

# Училищата по изкуствата и работодателите

Основни констатации и препоръки от съвместна изследователска програма в областта на професионалното образование и обучение по изкуствата между Българската асоциация на работодателите в областта на културата и Граждански институт в периода 2013-2026

**Проф. д-р Момчил Георгиев**

*Генерален секретар на БАРОК [www.barok.bg](http://www.barok.bg)*

*член на Секторен съвет по уменията в Изкуствата*

Конференция „Мечтайте дръзко!“

16–17 юни 2026 г., София

# Връзки между училищата по изкуствата и работодателите

Тези училища са едновременно образователни институции и културни институти — затова партньорството с работодателите е част от самия професионален модел.

**не само „стаж“**

сцена, ателие, продукция,  
публика

**реална творческа  
среда**

театър, опера, галерия, музей,  
фестивал

**ранна  
професионална  
социализация**

портфолио, дисциплина, етика,  
екип



# Специфичният статут променя и партньорството

## Образователна институция

професионална подготовка,  
учебни програми,  
оценяване

## Културен институт

публични изяви, репетиции,  
творчески процес,  
аудитории

## Работна среда

работодатели, реални  
задания, професионални  
стандарти

---

учене

участие

реализация

**Връзката с работодателите не е допълнение към обучението, а начин учениците да влязат рано в професионалния творчески процес.**

# Основни форми на партньорство

<b>01 Учебна и творческа практика</b>	участие в спектакли, концерти, изложби, продукции, фестивали
<b>02 Съвместни продукции</b>	театри, опери, оркестри, музеи и фестивали като съавтори на учебния процес
<b>03 Професионалисти като преподаватели</b>	активни артисти, дизайнери, реставратори, режисьори, фотографи и техници
<b>04 Ранна публична изява</b>	работа пред публика, срокове, репетиции, сценична дисциплина и етика
<b>05 Местна културна екосистема</b>	партньорства с общини, читалища, галерии, туристически и фестивални организации

**Партньорството е преход от „практика“ към „професионално участие“.**

# Къде се случва реалното обучение?

В изкуствата професионалната среда е широка: сцена, оркестрина, театър, опера, галерия, ателие, музей, филмова и телевизионна продукция, фестивал, дизайнерско студио.

## Сцена и изпълнение

театри, опери, оркестри,  
балетни трупи, ансамбли

## Визуална култура

галерии, музеи, ателиета,  
реставрационни екипи

## Екран и медии

телевизии, филмови екипи,  
звукозапис, дигитални медии

## Събития и общности

фестивали, читалища,  
културни центрове, културен  
туризъм

## Дизайн и производство

рекламни агенции,  
издателства, печатници, студиа

# Видове и форми на партньорство

## НГСЕИ – Пловдив

учениците работят в професионална среда в театри, кино и телевизия; практика в сценични и екранни изкуства

## Опера Стара Загора и НУМСИ „Христина Морфова“

споразумение за сътрудничество; участие във формации на операта и учебна художествена практика

## НУТИ – София

преподаватели и ментори от активната танцова сцена; участия в спектакли, фестивали и концерти

## НУФИ „Широка лъка“

обучение в среда, където фолклорът е жива местна култура; връзка с ансамбли, събори и читалища

**Работодателите не са само приемачи организации, те са партньори в създаването на професионални стандарти.**

## Публична културна инфраструктура

- държавни и общински театри, опери, филхармонии
- ансамбли, балетни трупни, музикални театри
- музеи, галерии, библиотеки, културни центрове
- читалища, фестивални организации, общини

## Творчески индустрии и проекти

- продуцентски компании, телевизии, филмови екипи
- рекламни и дизайнерски агенции, издателства
- фотографски студиа, печатници, реставрационни ателиета
- гейм и анимационни студиа, дигитални медии, културен туризъм

**Училищата трябва да работят с мрежа от партньори: публични институти, проектни екипи, свободни професионалисти и местни общности..**

# Сътрудничество по направления

## Музика и танц

опери, филхармонии, оркестри, ансамбли, балетни труп  
концерти, майсторски класове, участия в формации и спектакли

## Театър и сценични изкуства

театри, опери, кино и телевизия  
сценография, костюми, грим, осветление,  
продукционна работа

## Изящни, приложни изкуства и дизайн

галерии, музеи, ателиета, рекламни агенции,  
издателства  
изложби, плакати, визуална идентичност, керамика,  
текстил, интериор

## Фотография, полиграфия и фолклор

печатници, медии, фото- и видео студиа, ансамбли,  
читалища, туризъм  
реални поръчки, събори, сценични програми,  
нематериално наследство

# Добавена стойност и ключови предизвикателства

## Стойност за учениците

- реална професионална ориентация и контакт с общността
- портфолио от участия, препоръки и публичен опит
- работа в екип, дисциплина, срокове и професионална етика

## Стойност за работодателите

- ранно откриване и развитие на таланти
- влияние върху качеството на подготовката
- съвместни продукции, нова публика и кадрови резерв

**Партньорствата дават ранен достъп до талант и професионална среда, но изискват устойчиви механизми.**

## Предизвикателства

зависимост от лични контакти, проектни бюджети, сезонност, неравномерен достъп и липса на системно проследяване на реализацията

**В изкуствата работодателят не е само бъдещ наемател. Той е сцена, ателие, продукция, публика, ментор и професионален стандарт.**

- практика в реална среда
- съвместни продукции и публични изяви
- менторство от действащи професионалисти
- портфолио, контакти и ранна професионална социализация



## Училищата по изкуствата като специален случай

### Професионална техника

изпълнителски, художествени, сценични и визуални умения

### Реална публика

концерти, спектакли, изложби, фестивали, конкурси

### Пазар на труда

работодатели, проекти, свободни професии, културно предприемачество

училище

сцена/ателие

работодател

**Съчетават училищна среда, професионална подготовка и културен институт в един модел.**

# Форми на партньорство

01 Учебна и художествена практика

02 Съвместни спектакли, концерти и изложби

03 Менторство и майсторски класове

04 Участие на професионалисти като преподаватели

05 Проектно обучение и реални задания

06 Проследяване на реализацията на завършилите

## Примери на работодатели и партньори

Стара Загора	<b>Държавна опера – Стара Загора</b>	НУМСИ „Христина Морфова“	съвместна дейност и практика
Варна	<b>Държавна опера – Варна; ММФ „Варненско лято“</b>	НУИ „Добри Христов“	постановки, концерти, фестивал
Пловдив	<b>Драматичен театър, куклен театър, опера, кино/ТВ</b>	НГСЕИ – Пловдив	сценична и екранна практика
София	<b>Софийска опера и балет; Балет „Арабеск“</b>	НУТИ; НУИИ „Илия Петров“	балет, танц, визуални изкуства
Плевен	<b>Плевенска филхармония; ДКТ „Иван Радоев“</b>	НУИ „Панайот Пипков“	оркестрова и сценична среда
Родопи/Троян	<b>ДФА „Родопа“; ателиета за керамика/дизайн</b>	НУФИ „Широка лъка“; НУПИ Троян	фолклор, занаяти, дизайн

## Принос към ПОО

- споразумение за сътрудничество и съвместна дейност
- ученици участват във формации на операта
- учебна художествена практика за музиканти, певци и танцьори
- възможност за съвместни мюзикъли и спектакли за деца и младежи

Училището и работодателят изграждат дългосрочна сцена за подготовка, не еднократна практика.



# Варна – опера, фестивал и училище

НУИ „Добри Христов“ е свързано с активна музикална и сценична среда.



## Държавна опера – Варна

участия на ученици в балетни постановки и концерти със солисти ученици

## ММФ „Варненско лято“

публична сцена, контакт с публика и професионална среда

## Оркестри от Варна, Шумен и Добрич

разширяване на професионалния хоризонт извън училището

**Фестивалите са важна работодателска среда от постоянните културни институти.**

# НГСЕИ – Пловдив

Сценични и екранни изкуства като връзка между училище, театър, кино, телевизия и Live Skills

## Театър

сценография, костюми, грим, осветление, реквизит

## Кино и ТВ

операторство, фотография, монтаж, декор, визуална среда

## Live Skills

арт мениджмънт, предприемачество, дигитални технологии

# Работодателите в културата не са само „фирми“

---



## Сценични институти

театри, опери, балетни трупни, оркестри, ансамбли

## Аудиовизуален сектор

телевизии, продуцентски екипи, кино, видео, звук

## Фестивали и събития

фестивални организации, общини, културни центрове

## Визуални изкуства

музеи, галерии, ателиета, реставрационни екипи

## Дизайн и медии

рекламни агенции, издателства, студиа, дигитални платформи

## Културен туризъм

читалища, събори, фолклорни организации, туроператори

**За училищата по изкуствата работодателската среда е широка и често проектна.**

# Добавена стойност от партньорствата

---

## За учениците

- ранна професионална ориентация
- портфолио от реални участия
- работа с публика и срокове
- контакти с професионална общност
- готовност за проектна заетост

## За работодателите

- ранно откриване на таланти
- влияние върху учебното съдържание
- по-добра пригодност на завършващите
- съвместни продукции и нова публика
- устойчив кадрови резерв

## Зависимост от лични контакти

партньорствата често се движат от конкретни директори, преподаватели и артисти

## Недостатъчно проследяване на реализацията

липсва системна информация къде се реализират завършилите

## Проектен характер на сектора

заетостта в културата е сезонна, временна и често свободна практика

## Неравномерен достъп

училища в градове с богата културна среда имат по-лесни партньорства

## Бавна актуализация на съдържанието

дигитални, управленски и предприемачески умения навлизат неравномерно

# Live Skills / БАРОК

Европейски проект за нови умения в аудиовизуалния сектор и представленията на живо

- Erasmus+ Sector Skills Alliances
- водещ партньор: British Council
- партньори от България, Гърция, Румъния и Обединеното кралство
- БАРОК: социален партньор в България и връзка с работодателите
- НГСЕИ – Пловдив: пилотно училище за обучението в България

# Трите програми, които Live Skills въвежда

---

## Арт мениджмънт

проектен мениджмънт, финансово планиране, маркетинг, развитие на публики, управление на културни организации

## Културно предприемачество

бизнес модели, самостоятелна практика, договори, права, партньорства, устойчивост

## Дигитални и нови технологии

дигитален дизайн, социални медии, аудио/видео инструменти, онлайн комуникация



# Идентифицирани дефицити в уменията

---

Live Skills превръща нуждите на сектора в аргументи за промяна на ПОО.

## Управление

проекти, бюджети, екипи,  
финанси

## Публики

маркетинг, комуникации,  
социални медии

## Правна рамка

авторски права, договори,  
защита от пиратство

## Технологии

звук, светлина, видео, дигитален  
дизайн

## Предприемачество

бизнес модели, преговори,  
набиране на средства

## Меки умения

екипна работа, комуникация,  
адаптивност

# Пилотиране в България

Проектът влиза в реална училищна среда в НГСЕИ – Пловдив.

## Какво е важно?

- курсовете са предложени в два пилотни кръга
- първи кръг от март 2019 г.; втори кръг завършен през декември 2019 г.
- пилотирани са Art Management, Cultural Entrepreneurship и Digital & New Technologies
- в пилотната фаза са обучени 105 лица



# Live brief: учене чрез реална задача

- 1 Работодателят формулира реален проблем
- 2 Преподавателят превежда задачата в учебни цели
- 3 Учениците работят по проект в екип
- 4 Професионалисти дават обратна връзка
- 5 Резултатът става портфолио/публична изява

Този подход е особено подходящ за културата: спектакъл, концерт, изложба, фестивална кампания, видео продукция или дигитална комуникация.

# Приносът на Live Skills към развитието на ПОО

---

**1** модернизира учебното съдържание

**2** свързва ПОО с реални умения от пазара

**3** пилотира нови програми в българско училище

**4** укрепва ролята на работодателската организация БАРОК

**5** насърчава учене чрез работа и реални задания

**6** подготвя учениците за проектна заетост и свободни професии

**7** създава адаптируеми обучителни ресурси

**8** поставя българското ПОО в европейска рамка

Проектът е пример за секторно партньорство между училище, работодатели и международни партньори.

# Как да се надгради моделът

---

## От случайни партньорства към рамкови споразумения

ясни роли, периодичност, отговорности и очаквани резултати

## От практика към съвместни продукции

учениците да завършват с реално портфолио и публични резултати

## От отделни преподаватели към менторски мрежи

професионалисти от сектора да участват системно в обучението

## От тесни специалности към комбинирани компетентности

изкуство + технологии + мениджмънт + предприемачество

## От прием по традиция към прием по секторна потребност

работодателите да дават регулярна обратна връзка за нужните кадри

## Препоръки

*Училищата по изкуствата са един от най-естествените примери за връзка между професионалното образование и реалната работна среда.*

*При тях обучението не свършва в класната стая – то продължава на сцената, в ателието, в галерията, в театъра, в операта, във филмовата и телевизионната продукция.*

*Работодателите в културата не са само бъдещи потребители на кадри, а активни участници във формирането на младия професионалист.*

*Live Skills и ролята на БАРОК показват как тази връзка може да се превърне в системен модел – чрез нови програми, реални задания, дигитални умения, културно предприемачество и пряко участие на работодателите.*

---